

新闻稿

2022 年 10 月 31 日

## 全新主题登陆 2023 年 Automechanika Kuala Lumpur，探索马来西亚汽车业转型带来的商机

罗雅如  
法兰克福展览（香港）有限公司  
电话: +852 2230 9217  
[zoe.law@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:zoe.law@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.automechanika-kl.com](http://www.automechanika-kl.com)  
AMKL23\_PR2\_SC

马来西亚的汽车产业正在升级转型，在政府多重利好政策的加持及企业的配合发展下，积极地在国际上建立更大的影响力。2023 年吉隆坡国际汽车零配件、维修检测诊断及服务用品展览会（Automechanika Kuala Lumpur）将于明年 3 月 16 至 18 日在吉隆坡会议中心举行，入场观众可探索汽车产业链电气化及数字化进程所带来的机遇。

### 产业创新

随着电动汽车及车联网成为全球趋势，国际汽车市场正积极从亚洲供应链中进行采购，甚至作出投资，以把握更大机遇。其中，马来西亚在亚洲地区担当着重要角色，特别是该国政府近年致力开展 2020 国家汽车政策<sup>1</sup>及国家工业 4.0 政策<sup>2</sup>，加快推动汽车产业升级转型。

创新已渗透汽车业的每个环节，对于 Automechanika Kuala Lumpur 2023 而言，助力提高本地供应链形象至关重要。展会的产品专区将聚焦电动车、物联网、维修及养护领域的发展前景，其中电动车专区将展示充电解决方案及基础设施、电池技术、管理系统、自动化和出行技术方面的发展。香港电动车业总商会及亚太智能网联汽车产业协会有限公司（受香港生产力促进局及工商机构支援基金认可）也将携手组织中国香港展团，带领多家香港企业探索东南亚电动车市场。

展会其他亮点内容包括：汽车部件、制造、用品及改装、修理及诊断、数字化及物流。

### 全新商业模式

许多马来西亚公司正寻求提高运营效率及表现的解决方案，以更好地应对汽车产业的未来布局。本届展会将探讨透过国际企业投资本地供应链，助力本土运营商提升效益的商业模式。例如中国吉利汽车已抢先入股马来西亚宝腾汽车，升级了其生产和分销渠道<sup>3</sup>。这也反映了海外投资者对通过展开马来西亚业务，从而打入东盟市场的浓厚兴趣。

2023 年展会期间，现场参展商将带来前沿技术、软件、智能制造解决方案及数据管理系统，助力增强马来西亚在全球供应链中的竞争力。

其中，TechAlliance 是来自后市场信息技术领域的展商之一，其产品可经

<sup>1</sup> “2020 国家汽车政策”，2022 年 1 月，马来西亚国际贸易及工业部，  
<https://qr.messefrankfurt.com/Hc3c3>，摘录于 2022 年 10 月 26 日。

<sup>2</sup> “国家工业 4.0 政策”，2022 年 6 月，马来西亚国际贸易及工业部，  
<https://qr.messefrankfurt.com/ib940>，摘录于 2022 年 10 月 26 日。

<sup>3</sup> “吉利重申让宝腾成为大马第一、东盟前三的目标保持不变”，2021 年 11 月，Paultan.org，  
<https://qr.messefrankfurt.com/01d71>，摘录于 2022 年 10 月 26 日。

由信息工具协助业界优化业务流程，存取制造商的技术数据以进行汽车维修、养护及诊断等工作。

## 人才发展

Automechanika Kuala Lumpur 将再次举办约 15 场同期活动，阐述马来西亚推动汽车产业所带来的机遇及挑战。热点话题包括在劳动人口中培养熟悉高新技术、应对最新商业及消费模式的人才。

其中，**汽车制造及转型升级会议**将介绍各项创新及智能解决方案的相关技能知识及实践案例，讨论本地劳动力发展，并探讨企业如何利用机器人技术、物联网、人工智能等科技来提升竞争力和生产力。

此外，因应汽车保有量上升，**汽车碰撞修复培训班**将再度回归。为期两天的培训班将通过现场演示及理论讨论，传授电动汽车检测与修理、先进驾驶辅助系统、高新材料处理及车身修复等行业前沿知识，以提升后市场的服务水平。参与者完成两天课程后将获发参与证书。

**汽车数字化及电气化研讨会**也将探索行业的全新出行概念及可持续发展。多名行业专家会阐述最新的数字解决方案、趋势和发展，以减少碳排放，并提高生产力及效率。研讨会内容涵盖可再生能源及系统、轻质材料、电池充电及基础设施、车队及物流管理等。同时，研讨会还将针对新能源汽车的技术及劳动力发展进行深入讨论。

为期三天的展会也将带来其他为参加各方赋能增值的同期活动，包括**车队管理会议**、**AutoFest@KL**、**AutoNITZ 交流派对**及**“Match Up” 全年商贸配对服务**。

更多有关 Automechanika Kuala Lumpur 展会详情，请发送电子邮件至：  
[autoasia@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:autoasia@hongkong.messefrankfurt.com)。

Automechanika 品牌旗舰展会 Automechanika Frankfurt 将于 2024 年 9 月 10 至 14 日于法兰克福市再度举行。其他由法兰克福展览大中华区子公司主办的 Automechanika 品牌展会还包括：

- 上海国际汽车零部件、维修检测诊断及服务用品展览会 — 深圳特展 (Automechanika Shanghai – Shenzhen Edition) : 2022 年 12 月 20 至 23 日  
[www.automechanika-shanghai.com](http://www.automechanika-shanghai.com)
- 越南（胡志明市）国际汽车零部件及售后服务展览会 (Automechanika Ho Chi Minh City) : 2023 年 6 月 23 至 25 日  
[www.automechanika-hcmc.com](http://www.automechanika-hcmc.com)

欢迎关注 **Automechanika Kuala Lumpur** 社交媒体专页：

微信：[qr.messefrankfurt.com/w5S3](https://qr.messefrankfurt.com/w5S3)

领英：[www.linkedin.com/in/automechanika-kuala-lumpur-amkl-00b55ba9](https://www.linkedin.com/in/automechanika-kuala-lumpur-amkl-00b55ba9)

Facebook: [www.facebook.com/automechanika.kuala.lumpur.amkl](https://www.facebook.com/automechanika.kuala.lumpur.amkl)

Instagram: [www.instagram.com/automechanikakualalumpur](https://www.instagram.com/automechanikakualalumpur)

YouTube: [Play it! Channel MY](#)

吉隆坡国际汽车零部件、  
维修检测诊断及服务用品展览会  
吉隆坡，2023 年 3 月 16 至 18 日

#AutomechanikaKualaLumpur #AMKL #automotive #electricvehicle

## 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200 名员工，业务版图遍及世界各地。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得高达 7.36 亿欧元，2021 年集团营业额受疫情影响下，大幅降至约 1.54 亿欧元。集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。法兰克福展览集团的另一大优势在于遍布世界各地的庞大国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

吉隆坡国际汽车零配件、  
维修检测诊断及服务用品展览会  
吉隆坡，2023 年 3 月 16 至 18 日